



TURISMO

PRINCIPALES LOGROS

- > A fin de continuar con el compromiso de inversión que se traduzca en un desarrollo regional y generación de empleo para los potosinos, durante este periodo se incrementó en 54% la inversión, aplicando 150.9 mdp en diversos proyectos, acciones y programas del sector turismo.
- > Se continúa con la gestión de recursos mediante convenios tripartitas con el fin de ejecutar obras enfocadas a mejorar la imagen urbana, construir infraestructura adicional y rehabilitar la existente. De esta forma, la inversión total ejecutada y en proceso durante los cinco años asciende a 323.6 mdp y representa un incremento del 108.8 por ciento respecto a la administración anterior.
- > Las acciones realizadas, aunadas a la calidad de la oferta turística del Estado, han permitido que ésta se diversifique y ofrezca más actividades a los turistas, situación que se refleja en los 2.24 millones de personas que pernoctaron en la Entidad y generaron una derrama económica de 2 mil 534 mdp, representando un incremento de 4.8 y 5.7 por ciento respectivamente en referencia al primer año de gestión.

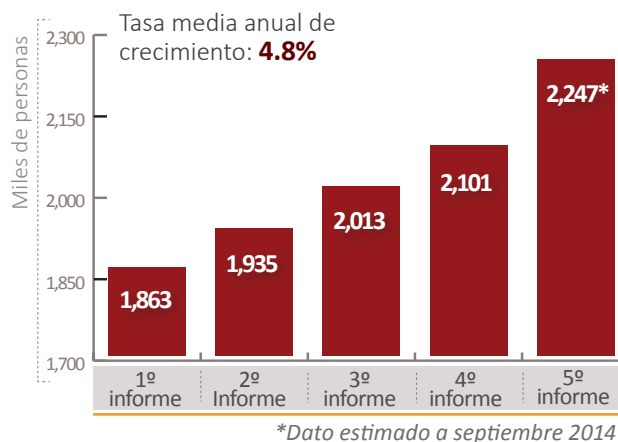


- El segmento de Congresos y Convenciones ha tenido un fuerte impulso, y logró atraer 118 eventos con un total de 140 mil 190 participantes que representó el 5.5 por ciento de incremento en el periodo. Estos eventos impactaron directamente al sector hotelero con 53 mil 300 cuartos noche y una derrama económica de 260.8 mdp que representó un incremento del 2.9 y 7.4 por ciento respecto al periodo anterior.
- Con el compromiso de fomentar una profesionalización de las empresas del sector, se certificaron y entregaron 18 distintivos **H** por el manejo Higiénico de los alimentos, 64 distintivos **M** o Moderniza, distintivo que avala la adopción de las mejores prácticas y la distinción de empresa turística modelo, 36 certificados de Circulo de Calidad por el cumplimiento en la implementación, aplicación y servicio profesional aplicando los lineamientos de certificación obtenidos y 68 Sellos de Calidad Punto Limpio por la implementación y promoción de la cultura de la Calidad Higiénica. En adición se realizaron 111 cursos de capacitación para beneficio de 3 mil 160 personas.

1. INCREMENTO DE TURISTAS Y DE LA DERRAMA ECONÓMICA

La actividad turística es un factor relevante que fortalece la economía de la Entidad debido al impacto que tiene en las diferentes unidades de negocio del sector terciario, y particularmente en las unidades relacionadas directamente con la actividad turística, así como en la generación de una importante derrama económica, al gran impulso que da al desarrollo regional y primordialmente en la generación de empleos, de ahí la gran importancia de consolidar al Estado como un destino de gran atractivo turístico.

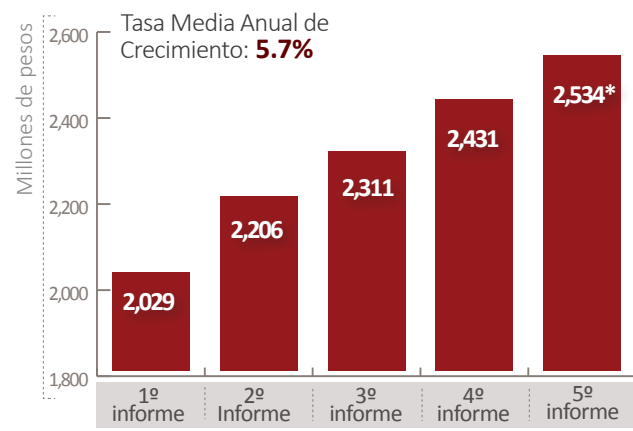
➤ Turistas hospedados en la oferta hotelera de San Luis Potosí



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

En ese afán, se rebasaron las cifras de años anteriores con un índice de ocupación hotelera estatal de 47.3 por ciento, lo que se tradujo en la visita de 2.24 millones de turistas, 4.8 por ciento de tasa media anual de

➤ Derrama económica de turistas hospedados en la oferta hotelera de San Luis Potosí



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

crecimiento respecto al primer año de gestión. En lo referente a la derrama económica, se captaron más de 2 mil 534 mdp con una tasa media anual de crecimiento del 5.7 por ciento.

En la temporada de mayor afluencia turística para el Estado, Semana Santa y Pascua, este año se recibieron 423 mil 700 visitantes que generaron una ocupación hotelera del 61 por ciento y una derrama económica de 316.7 mdp.

Entre las acciones más importantes para diversificar la oferta del sector y fortalecer cada región del Estado, se promueve mejorar e incrementar la infraestructura turística mediante la inversión pública y privada.

Como resultado, el Estado cuenta actualmente con 374 hoteles con 11 mil 487 cuartos, esto significa un incremento del 1.9 por ciento en habitaciones. Además, en lo que se refiere a la oferta de servicios turísticos, hay registrados 437 restaurantes, 66 restaurantes-bar, 53 cafeterías, 16 balnearios, 14 arrendadoras de autos, 148 agencias de viajes y 57 guías de turistas certificados a nivel federal, ocho de ellos especializados en turismo de aventura.

San Luis Potosí cuenta con la fortuna de tener una gran diversidad de paisajes y atractivos, por lo que para exhortar a los turistas a visitarlos, durante este periodo se brindó información, orientación y atención a casi 93 mil turistas y visitantes a través de las oficinas y módulos de información instalados para tal fin.

El programa Cultura Turística Infantil, apoyó en gestiones con el sector turismo, para beneficiar a más de 6 mil 300 niños del Estado. Con el enfoque de lograr que el turismo esté al alcance de todos, se benefició a 2 mil 700 personas mediante los programas Sentir para Ver, atención a personas con discapacidad, viajes subsidiados a personas de alta y muy alta vulnerabilidad y recorridos turísticos.

En apoyo al segmento de personas con discapacidad, San Luis Potosí desarrolló en sistema braille la Guía Turística Estatal para Personas con Discapacidad Visual, única en su género, que ha contribuido junto con la folletería especializada dirigida a personas sordas y personas con discapacidad motriz, a que la entidad sea reconocida nacionalmente en el Primer Encuentro Nacional de Acceso a la Integración de Espacios Físicos y Culturales para Personas con Discapacidad Visual.



Turismo extranjero, Huasteca Potosina

Los sitios electrónicos de promoción e información turística del Estado registraron 1.2 millones de peticiones mensuales y el canal Youtube registró alrededor de 35 mil reproducciones de los videos promocionales de los atractivos de la Entidad. En lo referente a redes sociales se cuenta actualmente con 6 mil seguidores de Twitter y con 10 mil 700 en Facebook.

El constante crecimiento en materia económica y turística del Estado ha permitido aumentar el número de aerolíneas que viajan de la ciudad de San Luis Potosí hacia diferentes destinos y viceversa. Por consiguiente, durante el periodo se adicionaron nuevas aerolíneas y rutas a destinos como Monterrey, Cancún y Tijuana; así como también, se incrementó la frecuencia de vuelos hacia la ciudad de México principalmente. Reflejo de lo anterior, fue la llegada de pasajeros totales al Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí, que se incrementó 32 por ciento de enero a junio del presente año respecto al mismo periodo de 2013, integrado por un crecimiento del 42.8 por ciento de pasajeros nacionales y 13.4 por ciento de internacionales.

2. PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

Conscientes que esta actividad es un importante motor de crecimiento de la Entidad, se invirtieron 42.4 mdp en promoción nacional y regional a través de los principales medios digitales e impresos, inserciones en revistas especializadas, publicaciones en prensa, quioscos, menciones en radio, televisión abierta y espectaculares, ya sea en forma independiente o en conjunto con socios comerciales y diversos estados de la república. Por otro lado, se estima que la promoción mediante notas sin costo para el Estado fue de 10.8 mdp.

Con el mismo fin, se participó en los eventos: 26th Annual McAllen International Travel Show en Texas; Feria Internacional de Turismo (FITUR), celebrada en España; Expo Destination de la Sociedad Americana de Agentes de Viajes en Yucatán; Feria Nacional de San Marcos en Aguascalientes; Tianguis Turístico México celebrado en Quintana Roo; Expo Viajes de Asociados Representantes de Líneas Aéreas de Monterrey y Guadalajara; Expo Boletín Turístico y la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA) en la Ciudad México, XXI



Congreso Nacional de Turismo de Reuniones en Yucatán y la Adventure Travel México 2014 en Chiapas entre otros.



Promoción Aeropuerto Internacional México - Xilitla SLP

Se realizó en la ciudad de San Luis Potosí, el certamen Nuestra Belleza 2014, evento que dejó una derrama económica aproximada de 1.7 mdp; y como cada año, se apoyó con promoción la máxima fiesta de la Entidad, la Feria Nacional Potosina en su edición 2014, reconocida nacionalmente por ofrecer eventos para toda la familia, y que atrajo a más de 1 millón 600 mil visitantes, teniendo como invitados especiales a Líbano y al Estado de México. Adicionalmente, se gestionaron diversos apoyos para la filmación de la telenovela *Pancho* en el Centro Histórico de San Luis Potosí, Santa María del Río y el Aeropuerto Ponciano Arriaga; los cortometrajes *Yo no lo maté* en Villa de Arriaga; *Eclipse* en Real de Catorce y *Vida* en Cerro de San Pedro; la película *La Delgada Línea Amarilla* en el Centro Histórico de San Luis Potosí y sus alrededores y el 5° Festival de Cine Rodando Films en la capital del Estado.

3. CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA



Centro de Convenciones de San Luis Potosí - Congreso Internacional de Urología

Gracias a la infraestructura con la que actualmente se cuenta y al esfuerzo conjunto de acción y promoción del destino, se atrajeron 118 congresos y convenciones, a los que atendieron 140 mil 190 participantes, de los cuales más de 48 mil 700 fueron foráneos. Lo anterior representó un 5.5

por ciento de incremento en el periodo y dejó un beneficio para el sector hotelero de 53 mil 300 cuartos noche, y una derrama económica para el sector de 260.8 mdp que equivale al 2.9 y 7.4 por ciento de incremento respectivamente respecto al año anterior.

Se continuó con la ya tradicional proyección de la Fiesta de Luz, en esta ocasión con la Primera Muestra Universitaria en su edición invierno 2013, presentando una temática conjunta entre la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad del Valle de México y la Universidad Tec Milenio sobre la rica herencia ceremonial de la cultura Huichol albergada en la sierra del Pueblo Mágico de Real de Catorce en el sitio denominado Wirikuta. Durante la temporada de Semana Santa 2014 se proyectó el Vialucis Potosino, obra realizada bajo un prisma multicolor de imágenes que describen historias, tradiciones, cultura y mestizaje de razas, acompañada de rasgos tradicionales de la Semana Santa en las diferentes regiones del Estado. Adicionalmente, se colaboró en el proyecto municipal denominado Azul y Oro y por primera vez se realizó la edición Fiesta de Luz edición Altiplano, en la Catedral de Matehuala; eventos que en su conjunto registraron una asistencia estimada de más de 650 mil personas.

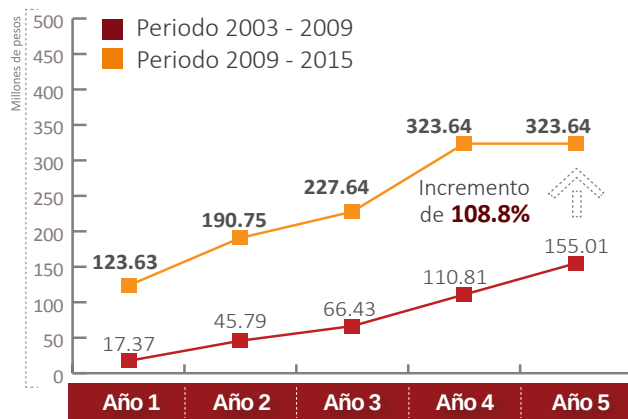


Fiesta de Luz Edición Altiplano 2014

4. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Con el objetivo primordial de apuntalar el desarrollo turístico de la Entidad se ha invertido decididamente en el sector. De forma que en el marco del Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en materia de Desarrollo Turístico para el 2013 con la Secretaría de Turismo Federal, se ejecutaron o están en proceso obras por un monto de 90.2 mdp destinados al mejoramiento de imagen urbana y equipamiento de:

» Inversión acumulada gestionada con la Secretaría Turismo Federal para infraestructura, equipamiento turístico y capacitación



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

» Ciudad de San Luis Potosí - Rehabilitación, recuperación y conservación del Centro Histórico Etapa I en la calle General Mariano Arista tramo de avenida Reforma a calle General Ignacio Allende. Proyecto integrado en el Programa Nacional de Infraestructura del Gobierno Federal.

» Villa de Reyes - Mejoramiento de imagen urbana a través de la rehabilitación de banquetas, guarniciones, pasos peatonales, rehabilitación de fuente de la plaza principal, atrio y espacios exteriores del conjunto religioso.

» Moctezuma - Se continuó con una segunda etapa de imagen urbana con la rehabilitación de andadores peatonales, alumbrado público, rampas para personas con discapacidad, equipo y mobiliario urbano en la plaza principal del municipio.

» Tamasopo - Apoyo a la imagen urbana municipal en las calles de Madero, Allende, Mina y Juárez con la construcción de banquetas, mejoramiento de guarniciones, cruces peatonales y servicios básicos.



➤ San Martín Chalchicuautla - Mejoramiento de imagen urbana consistente en la rehabilitación del quiosco, banquetas, guarniciones y pavimentos, alumbrado público, andadores, rampas para personas con discapacidad incluyendo mobiliario urbano. Mejoramiento de infraestructura y servicios básicos en las calles de Miguel de Priego, calle de la Plaza Principal e Independencia; equipamiento turístico con módulos de venta de artesanías y productos huastecos tradicionales así como galería y áreas exteriores para la exhibición cultural del Xantolo.



Plaza Principal, San Martín Chalchicuautla

➤ Pueblo Mágico Xilitla - Etapa dos del mejoramiento de imagen urbana en las calles de Niños Héroes, Ignacio Zaragoza, Jardín Hidalgo, Corregidora y Miguel Álvarez Acosta mediante la construcción y rehabilitación de banquetas, guarniciones y cruces peatonales, mejoramiento de infraestructura, servicios básicos y conversión de cableado aéreo a subterráneo.

➤ Pueblo Mágico de Real de Catorce y la Ruta de los Minerales del Real en los Catorce - Rehabilitación de plazas y atrios, mobiliario urbano, gazebo interpretativo para exposición tematizada de productos tradicionales del Altiplano Potosino, interpretación de flora medicinal de la región, descanso, consumo de alimentos, apoyo a sistemas y materiales de información turística.

5. COMPETITIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Con la finalidad de incorporar a la operación de las empresas mejores prácticas administrativas, incrementando así la competitividad y calidad de los servicios turísticos, se han otorgado durante el periodo 18 distintivos H, por el manejo higiénico de los alimentos, 64 distintivos M o Moderniza que es un Sistema de Gestión para el Mejoramiento de la Calidad, 68 Sellos de Calidad Punto Limpio, que tiene como objetivo apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas, a conducir sus negocios hacia la incorporación de buenas prácticas de higiene, con la finalidad de proteger la salud de sus clientes, de sus trabajadores, de las comunidades receptoras, así como promover la cultura de la Calidad Higiénica.

Adicionalmente se otorgaron 36 certificados de Circulo de Calidad a empresas del sector que cuentan con el distintivo H y/o M que cotidianamente cumplen con la implementación, aplicación y servicio profesional aplicando los lineamientos de certificación y que tendrán un beneficio de promoción y capacitación por parte del Estado. Asimismo, en el marco del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística se realizaron 111 cursos de capacitación beneficiando a tres mil 160 personas, siete de ellos para la certificación de los participantes

en los Estándares de Competencias Laborales, ocho de clusterización sectorial orientados a funcionarios públicos, representantes de cámaras y asociaciones, proveedores y líderes de opinión para la integración de conglomerados turísticos regionales, ocho de hospitalidad sectorial dirigidos al personal de contacto y 34 cursos enfocados a necesidades particulares de las regiones, teniendo una participación total del 43.8 % de mujeres.



Cascada de Tamul, Huasteca Potosina

